**دانشگاه یاسوج - دانشکده علوم انسانی**

**گروه اقتصاد**

**استاد درس: دگتر یوسف زرنگاریان**

**فرم طرح درس- اقتصاد مدیریت**

**مقطع: کارشناسی رشته: اقتصاد تعداد و نوع واحد: 3 واحد ( نظری) نوع درس: تخصصی**

|  |
| --- |
|  **اقتصاد مدیریت**  |

|  |
| --- |
| **منبع درس: کتاب ایوان داکلاس ترجمه سید جواد مقیم**  |

|  |
| --- |
| **شیوه ارزیابی: فعالیت کلاسی، امتحان میان­ترم (ارزیابی مستمر) و امتحان پایان­ترم** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| موضوع  | جلسه  | هفته  |
| مقدمه- توضیح طرح درس- بیان اهمیت درس  |  1 |  1 |
|  اقتصاد مدیریت و رابطه آن با نظریه کلاسیک اقتصاد و سایر علوم: |  2 |
| اقتصاد مدیریت با اقتصاد خرد متفاوت است |  3 |  2 |
|  فرآیند تصمیم گیری |  4 |
| نظریه بنگاه |  5 |  3 |
|  ارزش بنگاه چیست؟ |  6 |
|  نقش قیود یا محدودیت ها بر نظریه بنگاه: |  7 |  4 |
|  **نقش قیود یا محدودیت ها بر نظریه بنگاه** |  8 |
| **سود چیست؟** |  9 |  5 |
| **دلیل وجودی سود اقتصادی** |  10 |
| **دلیل سودآوری برخی از شرکت ها** |  11 |  6 |
| **نقش بنگاه های اقتصادی در جامعه** |  12 |
| **تکنیک های بهینه یابی** |  13 |  7 |
| **فرآیند تصمیم گیری** |  14 |
| روشهای بیان روابط اقتصادی  |  15 |  8 |
| * ‏ تشخيص حداکثر از حداقل
 |  16 |
| * رابطه بین کل،متوسط و نهایی
 |  17 |  9 |
| * نظریه مطلوبیت و اجتناب از ریسک
 |  18 |
| * **سه نوع متفاوت و متداول تابع مطلوبیت**
 |  19 |  10 |
| * **تصمیم گیری در شرایط عدم اطمینان**
 |  20 |
| * **تفاوت بین تقاضای انفرادی تقاضای بنگاه و تقاضای صنعت (بازار)**
 |  21 |  11 |
| * **اندازه گیری حساسیت یا کشش**
 |  22 |
| * **برخی از نکات کشش قیمتی تقاضا**
 |  23 |  12 |
| * **عوامل تعیین کننده کشش تقاضا**
 |  24 |
| * **کشش درآمدی تقاضا**
 |  25 |  13 |
| * **کشش تبلیغات و دیگر کشش ها**
* **تابع تقاضای با کشش ثابت**
 |  26 |
| **حل تمرین و رفع اشکالات**  |  27 |  14 |
| **حل تمرین و رفع اشکالات**  |  28 |