**دانشگاه یاسوج - دانشکده علوم انسانی**

**گروه اقتصاد**

**استاد درس: دگتر یوسف زرنگاریان**

**فرم طرح درس- اقتصاد مدیریت**

**مقطع: کارشناسی رشته: اقتصاد تعداد و نوع واحد: 3 واحد ( نظری) نوع درس: تخصصی**

|  |
| --- |
| **اقتصاد مدیریت** |

|  |
| --- |
| **منبع درس: کتاب ایوان داکلاس ترجمه سید جواد مقیم** |

|  |
| --- |
| **شیوه ارزیابی: فعالیت کلاسی، امتحان میان­ترم (ارزیابی مستمر) و امتحان پایان­ترم** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| موضوع | جلسه | هفته |
| مقدمه- توضیح طرح درس- بیان اهمیت درس | 1 | 1 |
| اقتصاد مدیریت و رابطه آن با نظریه کلاسیک اقتصاد و سایر علوم: | 2 |
| اقتصاد مدیریت با اقتصاد خرد متفاوت است | 3 | 2 |
| فرآیند تصمیم گیری | 4 |
| نظریه بنگاه | 5 | 3 |
| ارزش بنگاه چیست؟ | 6 |
| نقش قیود یا محدودیت ها بر نظریه بنگاه: | 7 | 4 |
| **نقش قیود یا محدودیت ها بر نظریه بنگاه** | 8 |
| **سود چیست؟** | 9 | 5 |
| **دلیل وجودی سود اقتصادی** | 10 |
| **دلیل سودآوری برخی از شرکت ها** | 11 | 6 |
| **نقش بنگاه های اقتصادی در جامعه** | 12 |
| **تکنیک های بهینه یابی** | 13 | 7 |
| **فرآیند تصمیم گیری** | 14 |
| روشهای بیان روابط اقتصادی | 15 | 8 |
| * ‏ تشخيص حداکثر از حداقل | 16 |
| * رابطه بین کل،متوسط و نهایی | 17 | 9 |
| * نظریه مطلوبیت و اجتناب از ریسک | 18 |
| * **سه نوع متفاوت و متداول تابع مطلوبیت** | 19 | 10 |
| * **تصمیم گیری در شرایط عدم اطمینان** | 20 |
| * **تفاوت بین تقاضای انفرادی تقاضای بنگاه و تقاضای صنعت (بازار)** | 21 | 11 |
| * **اندازه گیری حساسیت یا کشش** | 22 |
| * **برخی از نکات کشش قیمتی تقاضا** | 23 | 12 |
| * **عوامل تعیین کننده کشش تقاضا** | 24 |
| * **کشش درآمدی تقاضا** | 25 | 13 |
| * **کشش تبلیغات و دیگر کشش ها** * **تابع تقاضای با کشش ثابت** | 26 |
| **حل تمرین و رفع اشکالات** | 27 | 14 |
| **حل تمرین و رفع اشکالات** | 28 |